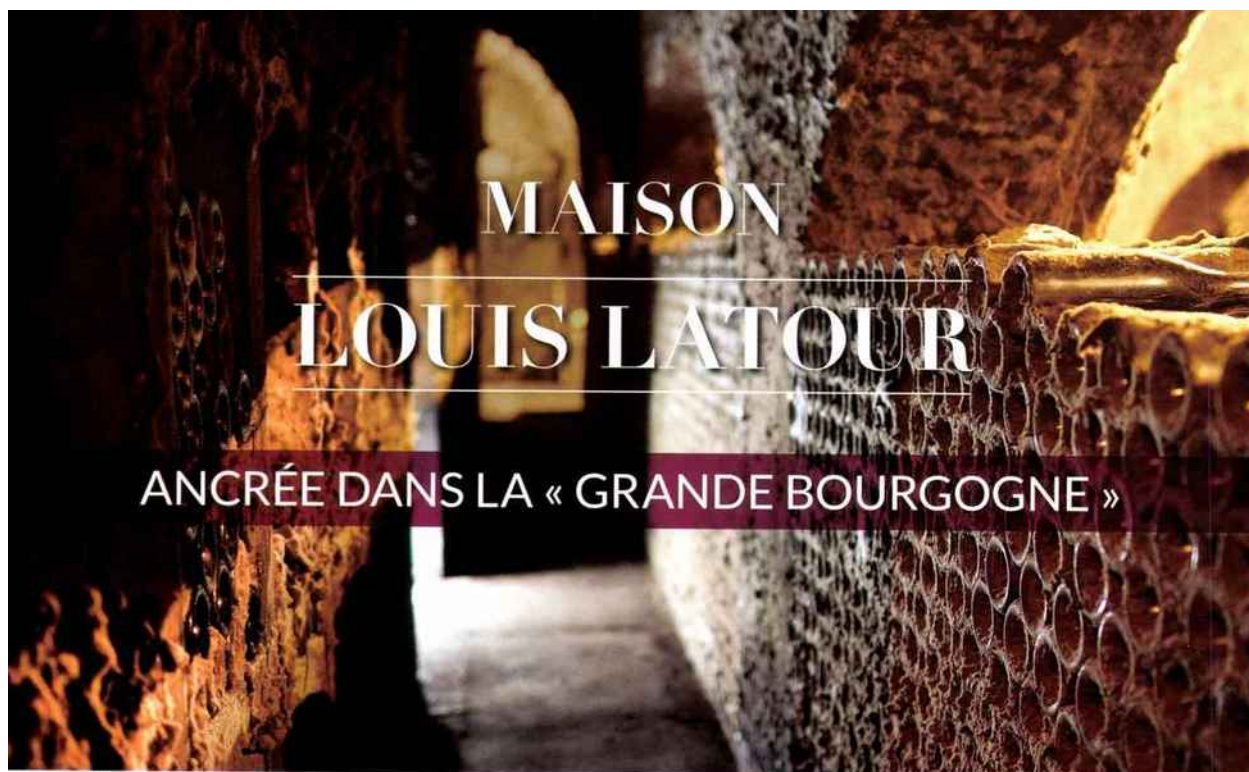


SommelierS INTERNATIONAL



Latour est un nom incontournable, un patronyme figurant sur le podium des grands noms du négoce bourguignon. Un ensemble qui marche sur deux jambes : un beau domaine viticole et un négoce actif. Une politique qui lui permet de faire partie du cercle restreint des entreprises restées familiales après plus de 200 ans d'existence.

Fort d'un domaine d'une cinquantaine d'hectares, propriétaire du Château Corton Grancey, et acteur majeur du négoce régional, Louis Latour produit 130 appellations, incarnant toute la diversité bourguignonne. Chambertin, Romanée-Saint-Vivant, Corton-Charlemagne, Corton, Chevalier-Montrachet... beaucoup des porte-drapeaux de la région figurent à la carte. Mais aussi toute une gamme de vins plus accessibles.

Les premières acquisitions de vignes par la maison datent de la vente des Biens Nationaux à la Révolution. Elles se sont accélérées lors de la crise du phylloxéra, permettant à la famille de valoriser et d'accéder à de très grands terroirs. Louis Latour, 3^e du nom (1835-1902), acquiert notamment le château et la cuverie Corton Grancey. Pas moins de 15 hectares de Corton Grand Cru s'ajoutent au domaine initial. Il décide aussi de planter du Chardonnay, en remplacement de l'Aligoté et de Gamay atteints par la maladie, sur ces coteaux pentus et calcaires. Ce sera l'une des pierres fondatrices du Corton-Charlemagne dont la maison est l'un des deux principaux producteurs (11 hectares). Suivront les acquisitions des vignes du Chambertin et de la Romanée-Saint-Vivant (1898) en Côte de Nuits. En Côte de Beaune, le fleuron se nomme Chevalier-Montrachet, acquis en 1913.



Louis-Fabrice Latour

Sous l'impulsion de Louis, père de Louis-Fabrice, actuel dirigeant, la maison a connu un développement spectaculaire s'appuyant sur son nom et sur un style. Son solide ancrage ne l'a pas empêché d'innover avec une implantation en Ardèche ou dans le Var. Louis-Fabrice, aux commandes depuis 1999, poursuit et amplifie le développement hors du cœur

historique de la Bourgogne en se tournant vers le Beaujolais au sud et vers l'Yonne au nord... La « Grande Bourgogne » comme on dit localement.

Louis Latour a lancé, avec le millésime 2015, sa cuvée « Pierres Dorées ». Un vin issu d'un vignoble planté en Pinot Noir dans les secteurs calcaires du sud du Beaujolais. Un projet ambitieux dans lequel Louis-Fabrice s'est plus particulièrement impliqué : « C'est mon Oregon à moi ! », explique-t-il avec humour, faisant référence à certains de ses collègues bourguignons qui ont tenté l'aventure du Pinot Noir outre-atlantique.

L'une des caractéristiques de la famille Latour est d'avoir, au fil des décennies, fait preuve d'une clairvoyante capacité d'adaptation de génération en génération. Elle a ainsi assuré son développement, en s'appuyant tantôt sur son prestigieux domaine, tantôt sur son savoir-faire de négociant.

La vigne et le négoce, les deux jambes d'un même ensemble. « La marque et le style maison forment l'ADN de la société. Par contre, pour être un bon acheteur, un bon vinificateur, il faut avoir un domaine. On comprend ainsi le millésime, les terroirs. Le négoce pur sans ancrage viticole, c'est à mon avis un tort, » conclut Louis-Fabrice Latour.

Sommeliers INTERNATIONAL

BOURGOGNE

WINE TOUR PAOLO BASSO

Maison Louis Latour: Rooted in Grand Burgundy

|| Latour is an inevitable name, a surname appearing on the podium of the grand names of the Burgundy trade. An ensemble that works on two legs: a beautiful vineyard and active trading. A policy that allows it to be part of the restricted circle of businesses remained family-owned after more than 200 years of existence.

With an estate of about fifty hectares, owner of Château Corton Grancey, and major player in the regional trade, Louis Latour produces 130 appellations, embodying all the diversity of Burgundy: Chambertin, Romanée-Saint-Vivant, Corton-Charlemagne, Corton, Chevalier-Montrachet ... many of the flag-bearers of the region are included in the range. But also a whole range of more affordable wines.

The first acquisitions of vines by the house date from the sale of the National Goods after the Revolution. They accelerated during the phylloxera crisis, allowing the family to develop and access very large terroirs. Louis Latour, 3rd of the name (1835-1902), acquires the chateau and the winery of Corton Grancey. No less than 15 hectares of Corton Grand Cru are added to the original estate. He also decided to plant Chardonnay, to replace Aligoté and Gamay affected by the disease, on these steep limestone hillsides. It will be one of the founding stones of Corton-Charlemagne, of which the house is one of the two main producers (11 hectares). Then he acquired Chambertin and Romanée-Saint-Vivant (1898) vineyards in Côte de Nuits. In Côte de Beaune, the jewel is Chevalier-Montrachet, acquired in 1913.

Under Louis's impetus, Louis-Fabrice's father, current manager, the house has experienced a spectacular development based on his name and style. Its strong anchoring did not prevent it from innovating with an introduction in Ardèche or in the Var. Louis-Fabrice, at the helm since 1999, continues and expands development outside the historic heart of Burgundy by turning towards Beaujolais in the south and Yonne in the north ... The "Grand Burgundy" as they say locally.



Paolo Basso et Bruno Pépin, directeur commercial.

With the 2015 vintage, Louis Latour launched the cuvee "Pierres Dorées". A wine from a vineyard planted with Pinot Noir in the limestone areas of southern Beaujolais. An ambitious project in which Louis-Fabrice was particularly involved: "This is my Oregon!" he explains with humor, referring to some of his Burgundy colleagues who have tried the adventure of Pinot Noir across the Atlantic.

One of the characteristics of the Latour family is that it has, over the decades, shown a clear ability to adapt from generation to generation. It has thus ensured its development, relying sometimes on its prestigious domain, sometimes on its know-how as a merchant.

"The vine and the trade, the two legs of the same set." The brand and the house's style are the DNA of society. On the other hand, to be a good buyer, a good winemaker, you need to have an estate. We understand the vintage, the terroirs, the terroirs. In my opinion, pure wine trading without a viticultural anchorage is something wrong," concludes Louis-Fabrice Latour.

Laurent Goffi

EN SAVOIR → WWW.LOUISLATOUR.COM

CE QU'EN PENSE PAOLO BASSO / PAOLO BASSO'S REVIEWS

Louis Latour, Corton Charlemagne 2016

Jaune doré foncé. Le nez s'ouvre avec une belle oxygénation sur des notes toastées, d'épices douces, de citron et de vanille. Une touche de melon blanc et de fleurs blanches. Une bouche dense et expressive avec une touche minérale très séduisante, une belle matière dense et crémeuse, une structure riche tout en ayant un style velouté. Une finale très persistante et intense avec un caractère distingué et aristocratique. Un grand vin.

Dark golden yellow. The nose opens up with a good oxygenation on toasted notes, sweet spices, lemon and vanilla. A touch of white melon and white flowers. A dense and expressive palate with a very seductive mineral touch, a beautiful dense and creamy material, a rich structure while having a velvety style. A very persistent and intense finish with a distinguished and aristocratic character. A grand wine.

Louis Latour, Corton Clos du Roi Grand Cru 2016

Robe dense rubis foncé aux reflets grenat. Belle note fruitée aromatique sur des notes de griottes, une touche de poivre blanc, de laurier, d'épices fines. Riche et assez musclé à l'attaque, il se développe sur une belle structure et affiche un milieu de bouche droit et assez savoureux. Tanins polis et finale persistante et de belle intensité. Un vin distingué et de caractère qui affinera ses notes d'élégance avec l'âge.

Dark ruby dense robe with garnet shades. Beautiful fruity aromatic note with notes of sour cherries, a touch of white pepper, laurel, fine spices. Rich and quite powerful at first taste, it develops on a beautiful structure and displays a straightforward and quite tasty mid-palate. Polished tannins and persistent finish of beautiful intensity. A distinguished wine with character that will refine its notes of elegance with ageing.