

Challenge^s



Le secret de la longévité des vins Louis Latour



Louis-Fabrice Latour. Sa maison de négoce fait partie du très sélect club des Hénokiens réservé aux entreprises ayant plus de deux cents ans d'ancienneté.

L est le onzième représentant d'une lignée viticole née en... 1797. A 51 ans, le jovial Louis-Fabrice Latour pilote l'une des rares maisons de négoce bourguignonne – propriétaire de vignes en aloxe-corton, chambertin, chevalier-montrachet – à avoir surmonté le phylloxéra et survécu aux inévitables conflits familiaux qui ont brisé tant de rêves dynastiques. Du coup, cette société beunoise, née de l'union du tonnelier Louis Latour avec la fille d'un vigneron, fait partie du très sélect club des Hénokiens réservé aux entreprises affichant plus de deux cents ans d'ancienneté. L'idée qu'une famille ait pu « *rester ensemble pendant autant de générations* » émerveille toujours Louis-Fabrice Latour, qui s'attache à préserver l'unité entre la cinquantaine d'héritiers-actionnaires.

Droit d'aînesse

Mais quel est donc le secret de cette longévité? La première explication tient dans la transmission de l'esprit d'entreprise à travers les générations. Depuis celle qui a su faire des

vins de la maison un must dans les cours royales d'Angleterre et de Russie dès le début du XIX^e siècle, à celle qui a replanté avec des ceps de chardonnay une partie du sommet de la célèbre colline de Corton, pour donner naissance au nectar des nectars : le corton-charlemagne. La deuxième clé se trouve dans la pérennité du mécanisme de succession. Fondé sur le droit d'aînesse, le témoin revient ainsi systématiquement à l'aîné des garçons de la branche aînée. Son nom de baptême doit toujours être « Louis », avec un prénom composé pour une génération sur deux. A l'évidence, s'appeler Latour constitue un solide argument marketing pour vendre la marque Latour! Mais cette approche misogyne semble pour le moins anachronique. « *La direction des grandes maisons reste masculine* », plaçait récemment Louis-Fabrice Latour. Pourtant, à l'image de feu Philippe de Rothschild, qui a dirigé avec maestria Mouton Rothschild, la femme est aussi l'avenir de l'homme dans les domaines viticoles!

Jean-Pierre de La Roque