

At ting tar tid, gir mening for Louis Latour

Tekst Anne E. Jacobsen Foto Louis Latour

28 år gamle Eleonore Latour har startet jobben med å leve opp til en snart 300 års familietradisjon i Burgund.

Louis Latour ble etablert i 1797, men familien anskaffet sine første vinmarker i Aloxe-Corton i 1731, så vi snakker om nesten tre århundrer. Og en av de eldste burgundfamiljene av alle. Derfor er Louis Latours historie som å lese Burgunds historie.

12. generasjon Latour er et nytt blad i Latour-historien: 28 år ung og første kvinne i ledelsen. Eleonore Latour måtte brått reise tilbake til Beaune da faren Louis-Fabrice Latour døde i 2022. Hun studerte kommersiell jus i Paris, men sier at hun alltid har hatt i bakhodet at hun skulle tilbake til Beaune – for å være nær familien og dens tradisjon.

Hun har åpenbart fått flere spørsmål om hvordan det er å være ung kvinne i et mannsdominert miljø, for uopplært sier hun at med tre brødre, har hun fått god trening og styrke.

GODT FORBEREDT

Brødrene er yngre og studerer fortsatt, men toaer som er fjernere fra familiens virksomhet. Siden Eleonore var eldst, var det uansett mest naturlig at hun tok over.

– Min gren innenfor jusen er dessuten veldig nyttig, siden min masteroppgave omhandler vinloven, både sett fra et miljømessig og helsemessig perspektiv, påpeker hun og legger til at hun intervjuet faren sin mange ganger underveis.

At Eleonore sin unge alder til tross, kjenner selskapet så godt, har nettopp med faren å gjøre.

– Han diskuterte alle mulige sider av driften med oss barna, fra tidlig alder. Han lærte oss vinsmaking og blindsmaking, men jeg har jo ikke

Eleonore Latour måtte dra hjem til familietradisjonen i Beaune tidligere enn planlagt.





Eleonore Latour ser på Louis Latour som en utvidet familie av ansatte med flere tiårs erfaring, som hun drar nytte av.

student vinframstilling, så det er et område jeg nå bruker tid på å sette meg inn i, sier Eleonore. – Det er også det jeg liker ved vin, at man kan ha så mange ulike perspektiver og tilnærminger, det gastronomiske eller miljømessige er bare to av mange.

Hun lever opp til bedriftens motto, «Ingen revolusjon, men en evolusjon», og er derfor innforstått med at endringer tar tid. Men tilpasninger til de rådende forhold, forårsaket av klimaendringer, er en annen sak. – Det er noe vi er helt avhengige av å gjøre, påpeker hun.

Forholdene har endret seg mer på de to siste årtiene, enn på de to siste århundrene, ifølge Eleonore.

Mens man høstet druene i begynnelsen av oktober i 1925, gjøres det i dag, hundre år senere, sågar i august, på grunn av temperaturenøkningene.

– Fordelen er selvsagt at druene er fullmodne, noe som ikke alltid var tilfellet før, mens i dag må vi jobbe veldig raskt for at de ikke skal bli for modne, forteller hun.

Hun tok over i en av de verste årgangene på lenge for Burgund, i regnfulle 2024.

– Vi startet innhøstningen fredag 13. september, fordi vi måtte, men alle var så bekymret, ler hun og forsikrer at det var et godt valg.

Som representant for generasjon Z, er Eleonore veldig

bekvemt dagens store utfordring for verdens vinprodusenter, og det er reduksjonen i vinkonsumet.

– Vi må ikke komplisere vin når vi snakker til den yngre generasjonen, vi har en fordel siden vi lager vin av chardonnay og pinot noir, som folk elsker, men derfra må vi ta formidlingen skrittvis, mener hun.

25 ÅR SOM BJEREKRAFTIG

Hun vil gjøre burgundvin mer demokratisk. – For selv transk-menn har problemer med å forstå hva Burgund handler om, med 2400 ulike vinmarksnavn er det ikke rart, men det er jo ikke slik vi vil ha det, står hun fast og mener at man må kunne nyte et glass vin – eller en cocktail – uten å måtte vite hver eneste detalj, det å komplisere er med på å avlede folk og skape et elitistisk produkt, noe ingen har glede av.

Demokratiseringen av Burgund fortjendes imidlertid av de høye prisene. Eleonore kan ikke love lavere priser, siden prisene også bestemmes av avlingenes størrelse. I 2024 mistet de 80 prosent av avlingen.

Men likevel vil hun legge vekt på at det skal finnes viner som Louis Latour Bourgogne Chardonnay til en pris som så mange som mulig kan betale. I tillegg har de siden 1970-tallet vinmarker i Ardèche – i det vestre Rhône – som er i en helt annen prisklasse.

Mens Latour-eventyret altså startet i grand cru-åsen Corton hvor de er største eier med 10,5 hektar, ekspanderte de allerede i mellomkrigsårene til Mâconnais, på et tidspunkt hvor det opplevdes som en veldig merkelig ting å gjøre, men som man i dag har stor nytte av.

I Latour-historien forventes det at hver generasjon setter sine spor, som neste generasjon kan hente av. Faren til Eleonore, Louis-Fabrice Latour, sørget for å inkludere Chablis med Simonnet-Febvre i 2003 og Beaujolais fra 2008 i porteføljen. Hva det blir for Eleonore, er selvsagt altfor tidlig å si.

– I dagens klimabilde er det å tenke én generasjon, altså 40 år fram i tid, krevende, men noe som opptar oss mye, sier hun.

Louis Latour har allerede 25 års erfaring med bærekraftig drift i egne vinmarker. Filosofien er å se på vinmarkene som sin egen hage, og du har ikke lyst til å bo et sted hvor mangfoldet er edelagt, ifølge Eleonore.

Faren hennes startet en organisasjon kalt Paysages de Corton. Bakgrunnen var for å stoppe byggingen av et hotell

på toppen av Corton-åsen, noe som ville ha vært en katastrofe for vinmarkene nedenfor. I dag er målet med organisasjonen å bygge opp steinmurene der hvor de mangler samt å plante trær for å styrke biomangfoldet.

100 PROSENT FAMILIEBEDRIFT

Med 130 ulike etiketter og appellasjoner er porteføljen allerede veldig stor. Og det har hun ikke tenkt å gjøre noe med.

– Det er det vakre med Burgund at man kan vise de ulike aspektene gjennom viner laget i veldig små kvanta, mener hun.

Men samtidig er det noen få deler av Burgund som får all oppmerksomheten, og det ønsker hun å gjøre noe med: – Marsannay og Saint-Romain er eksempler på landsbyer som fortjener mer oppmerksomhet.

Louis Latour eier 50 hektar i Côte d'Or, hvorav to tredjedeler i Aloxé-Corton, resten er kontraktsbasert. Bare i Ardèche kjøper de fra 300 hektar.

– Vi er veldig dypt involvert i vinmarkene med langtidskontrakter, understreker hun.

Château de Grancey overrøskt Latour-familien i 1891 da den forrige eieren – Grancey – ga opp etter phylloxera.



Siden innhøstningsvinduot ble stadig smalere, bygde de en ny og større vinkjeller som kan ta mot store mengder druer samtidig.

På sin første norgestur har Eleonore med seg Mark Allen som er eksportdirektør, samt hennes mentor, siden han har 35 års erfaring fra Louis Latour. Men også Burgund.

– Gjennom disse årene har Burgund endret seg dramatisk hva markedet angår, fra å spille tredjeføljen, etter Bordeaux og Champagne, til å være aller mest omtalt også i hele verden, påpeker Mark.

Å ha vært med på denne reisen, er selvsagt av stor betydning og hjelp for den nye Latour-sjelen.

– Mark har kjent tre generasjoner av Latour, og har derfor så mye å bidra med, sier Eleonore. Hun forteller at han er ikke den eneste, for de har flere ansatte som har vært med i mer enn 40 år og flere som kommer fra samme familie. Vinmarken Jean-Charles Thomas ble ansett i 1995.

– Det er derfor en familiebedrift i alle ordets betydninger, sier hun og viser tydelig stolthet.

Louis Latour er likevel en middels stor bedrift med i underkant av 50 ansatte totalt.

Om artikkelforfatteren

Aase E. Jacobsen er magasinett og nettstedet Apéritifs redaktør og gründer. Hun skriver om alt som kan drikkes og spises, og tester minst 8000 produkter årlig.

Louis-Fabrice Latour reddet Corton-åsen fra å få et hotell der hvor skogen er og alltid har vært.



Store Louis Latour-viner

CORTON-CHARLEMAGNE 2022

En dyp og konsentrert Charlemagne med flott Corton-ledne og kraft, myk syre, men likevel et potensial på 20 år. Vinkelig stor klasse.

No prosent av druene kommer fra parseller i Le Charlemagne som er særskilt godt og med kjellere vekstforhold, resten er fra parseller rett under skogen og mer sørvendt – for å sikre friskhet og kraft. I vinkjelleren brukes 100 prosent ny eik som er velinlagret eller i 8-10 måneder.

MEURSAULT-BLAGNY IER CHU CHATEAU DE BLAGNY 2022

En svært kompleks meursault med kjellertil frukt, aromatisk med stor eleganse og mineralitet, inkludert den typiske lodnen. Louis Latour er eneste eier, så et monopol, som ligger på åssiden over Meursault and Puligny-Montrachet. I vinkjelleren får den 35 prosent ny eik og malolaktisk gjæring gjennomføres. Dette er Eleonore Latours favoritt, og en vin som brukes til alle store familieferter.

ALOXE-CORTON LES CHAILLOTS IER CHU 2022

En søttig, men også konsentrert og jordemorsproget, svært lovende pinot noir som allerede har delig mykhet i frukt og tanniner.

Druene kommer fra vinmarker som omkranses familiehuset som de overrøskt i 1891 da den forrige eieren – Grancey – ga opp etter phylloxera. Les Chailots er et tilnærmet monopol siden Louis Latour eier se prosent av arealet, og er den tredje delen av åssiden. Den er mer leirholdig enn den delen av økenden som er Corton grand cru. Da kalles vinen Corton-Grancey. Men som navnet antyder har Chailots mye stein i jordsmonnet, som gjør dem til en mellomting mellom en Beaune- og en Nuits-pinot.